

# Gran Debate HOTELERO

MALLORCA

19 de mayo de 2015

Hotel Santos Nixe Palace

Organiza:

GRUPO VÍA


Patrocinan:

 **Tarkett**

 **El Corte Inglés**  
DIVISIÓN EMPRESAS

 **MAPEI**

 **Q-railing**

 **alt\_bath**  
quick and smart bath systems

Colaboran:

 **VIA HOTEL**



09:00 h. **Domènec Biosca**, Presidente de **EDUCATUR**. **PRESENTACIÓN Y BIENVENIDA**

09.05 h. **José Luis Santos**, Presidente de **HOTELES SANTOS**.  
**CONFERENCIA INAUGURAL: "PRESENTE Y FUTURO DEL SECTOR HOTELERO"**

09.20 h. **Joan Lleal**, Responsable de Promoción de la Prescripción de **MAPEI**.

09.25 h. **Pedro Arias Díaz**, Director Hostelería. **EL CORTE INGLÉS DIVISIÓN EMPRESAS**.

09.30 h. **MESA DE DEBATE: SOLUCIONES A LA ESTACIONALIDAD TURÍSTICA EN BALEARES**

¿Cómo puede Baleares ganar la batalla a la estacionalidad de su turismo? ¿Qué iniciativas y qué inversiones minimizarían su impacto? ¿Qué pueden hacer los hoteleros para luchar en su contra?"

**Xisco Martínez**, Director comercial España, Italia, Cabo Verde y Marruecos de **IBEROSTAR**

**Bernat Vicens**, Delegado en Baleares de **FERGUS HOTELS**.

**Andrés Soldevila**, de **SANT FRANCESC HOTEL SINGULAR**

**Inmaculada de Benito**, Presidenta Ejecutiva. **Federación Empresarial Hotelera de Mallorca FEHM**.

11.00 h. **Miquel Oliva**, Director General de **Q-RAILING**

11.05 h. Pausa/Café

11.35 h. **Enrique Bretos**, Director General de **TARKETT**.

11.40 h. **Eduard de Gispert**, EMEA Expansion & Divestments Director **BARCELÓ HOTELS & RESORTS**.  
**CONFERENCIA "Crecimiento internacional junto a socios inversores"**

11.50 h. **Xavier Torra**, Socio fundador de **ALT\_BATH**

11.55 h. **HOTELEROS COMPROMETIDOS: Casos de éxito de RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD EN HOTELES**.

**Celina Álvarez**, Gerente Xarxa de **HOTELS SOSTENIBLES DE BALEARS**.

**Fernando Porto**, Copropietario de **CLUB POLLENTIA RESORT**.

**Mónica Chao**, Environment & Sustainability Corporate Manager de **NH HOTEL GROUP**.

12,35 h. **MESA DE DEBATE: NUEVAS ESTRATEGIAS PARA FIDELIZAR AL CLIENTE. Hoteleros ante las nuevas tecnologías ¿Cómo sacar el máximo rendimiento al canal On Line? ¿Cuáles son las nuevas herramientas para satisfacer al cliente del siglo XXI? ¿Cómo conocer sus necesidades? ¿Cómo mantener contacto directo con el cliente "sin perderse en la red"?**

**José Marcial Rodríguez Díaz**, Director Gerente de la **Agencia de Turismo de las Islas Baleares (ATB)**.

**Carlos Acosta Sanfiel**, Area Manager B2B Sales Balearic Islands en **HOLIDAYCHECK AG**.

13.00 h. **Gran Debate Final** con todos los ponentes y ruego de preguntas.

14.00h. Fin del evento.



**José Luis Santos**  
HOTELES SANTOS  
[www.h-santos.es](http://www.h-santos.es)



**Eduard de Gispert**  
BARCELÓ HOTELS & RESORTS  
[www.barcelo.com](http://www.barcelo.com)



**Xisco Martínez**  
IBEROSTAR HOTELS & RESORTS  
[www.iberostar.com](http://www.iberostar.com)



**Inmaculada de Benito**  
FEHM  
[www.fehm.info](http://www.fehm.info)



**Bernat Vicens**  
FERGUS HOTELS  
[www.fergushotels.com](http://www.fergushotels.com)



**Andrés Soldevila**  
SANT FRANCESC HOTEL SINGULAR  
[www.hotelsantfrancesc.com](http://www.hotelsantfrancesc.com)



**Celina Álvarez**  
HOTELS SOSTENIBLES DE BALEARS  
[www.xarxahotelsostenibles.com](http://www.xarxahotelsostenibles.com)



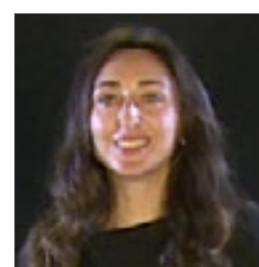
**Fernando Porto**  
CLUB POLLENTIA RESORT  
[www.clubpollentia.com](http://www.clubpollentia.com)



**José Marcial R. Díaz**  
AGENCIA DE TURISMO DE LAS ISLAS BALEARES  
[www.caib.es](http://www.caib.es)



**Carlos Acosta Sanfiel**  
HOLIDAYCHECK AG  
[www.holidaycheck.com](http://www.holidaycheck.com)



**Mónica Chao**  
NH HOTEL GROUP  
[www.nh-hoteles.es](http://www.nh-hoteles.es)



**Domènec Biosca**  
EDUCATUR  
[www.educatur.com](http://www.educatur.com)